

胡锦涛同学习贯彻十六大精神中央宣讲团成员座谈时强调 围绕主题 把握灵魂 狠抓落实 把学习贯彻十六大精神引向深入

新华社北京12月15日电 中共中央总书记胡锦涛15日下午在中南海会见学习贯彻十六大精神中央宣讲团的成员并座谈。他强调，当前，全党和全国学习贯彻十六大精神的热潮已经兴起，各级党委要进一步加强组织引导，按照中央的部署，围绕主题，把握灵魂，狠抓落实，切实把学习贯彻十六大精神的工作引向深

入。中共中央政治局常委、中央书记处书记曾庆红，中共中央政治局常委李长春，中共中央政治局委员、中央书记处书记刘云山、贺国强，中共中央政治局候补委员、中央书记处书记王刚参加会见并座谈。座谈开始时，刘云山介绍了学习贯彻十六大精神中央宣讲团的工作情况。宣讲团的几位同志

谈了自己的体会。胡锦涛在听取大家的发言后发表了重要讲话。他首先对中央宣讲团的工作给予充分肯定，对大家辛勤工作表示衷心的感谢。胡锦涛强调，学习贯彻十六大精神，是当前和今后一个时期全党的首要政治任务。切实学习好、领会好十六大精神，对于统一

全党和全国各族人民思想和行动，万众一心地为实现十六大提出的宏伟目标和各项任务而奋斗，具有十分重要的意义。在谈到中央宣讲团工作的意义时，胡锦涛说，组织宣讲团赴各省市宣讲，是党中央为推动全党和全国形成学习贯彻十六大精神的热潮而采取的一项重大举措。（下转第二版）

加速建设 深化改革 华泰集团 确立新型工业化发展思路

本报讯 党的十六大召开以后，华泰集团认真学习贯彻十六大精神，把与时俱进、加速企业发展作为全面建设小康社会的着力点，围绕十六大报告中提出的走新型工业化发展的路子，从增强企业实力、提高员工收入、实现可持续发展的角度确立了今后的发展思路，提出了创建现代化集团企业、培育国际市场竞争力的奋斗目标。

继续实施科技兴企战略，加速林浆一体化建设。按照“设备现代化、产品高档次，参与国际市场竞争”的指导思想，不断引进国内外高新技术装备改造传统产业。华泰集团“十五”期间增上的第一个高新技术项目——年产20万吨轻量涂布纸项目，目前已进入紧张的安装调试阶段，预计明年6月份竣工投产。此项目投产后，将继续增加年产35万吨SC—纸及其他高

附加值、高科技含量、高市场占有率的造纸项目。发展高效生态纸业，建成全国造纸行业第一个环保生态工业园区。到2005年，华泰集团计划建成60万亩速生林及配套30万吨APMP浆厂，形成纸业、农业、林业互为依托的“生态链”，促进农村产业结构调整及区域经济的发展。同时抓好清洁工艺的自主开发，扩大物料循环利用，实施污染资源化治

理，营造物流有序、环境优美、生产与环保高度和谐的良好格局。加大信息化建设力度，深化体制改革。在优化整合现有ERP企业资源计划管理系统、PLC、DCS、QCS等生产自动化控制系统的基础上，增上OA办公自动化管理系统，实施B2B、B2C电子商务分销系统，全面开展电子商务。按照现代企业制度的要求，近两年内，华泰集团将继续对下属分支机构进行规范的公司制改革。按照经营管理集团控股，中层管理人员、营销骨干持大股、一般职工自愿参股的原则，转换企业经营机制，深化分配制度改革，进一步明晰产权，增强企业内在活力，提高员工收入水平，提前步入小康社会。（王克勇 王绍华）

坚定信心 加快发展

万达集团 以不断创新打造优势平台

本报讯 十六大报告中提出适应经济全球化和我国加入世贸组织的新形势，鼓励和支持有条件的企业走出去，在更大范围、更广领域和更高层次上参与国际经济技术合作和竞争，更好地利用“两个市场、两种资源”，拓宽工业化、现代化发展和优化资源配置的空间，在万达集团引起强烈的反响，也更坚定了万达人加快发展的信心。他们明确提出：依靠全方位的创新，塑造全新的万达，赢取更广阔的发展空间。

创新发展思路。万达集团提出，在发展定位上，以“国际一流”为参照系，一切以国际先进水平为标准。在市场定位上，把全球市场作为主要目标。不论是原材料的采购还是产品销售；不论是项目选择还是技术要求，都放到国际市场上衡量，以国际市场需求为目标。在技术装备定位上，向国际一流看齐。利用高新技术和

信息化改造传统产业，不再搞过去那种填平补齐的技术改造，集中投资高新技术产业。在产品定位上，以国际国内市场为导向，加快发展那些技术含量高、生产成本低、顾客需用和满意的产品，紧跟世界先进水平，把产品做精做细。创新发展机制。建立与市场经济机制相吻合的科技开发机制。以清华大学、北京化工大学、北京理工大学、上海电缆研究所等高等院校和著名科研机构为技术依托，不断完善自主

创新能力，采取技术转让、联合开发、技术入股等形式，引进消化先进科研成果与自主开发研制新产品有机结合，不断健全完善以企业为主体、市场为导向、产学研结合的科研开发创新机制。创新营销理念。依靠良好的产品及服务质量树立良好的品牌形象，以质取胜，“让万达服务世界，让世界了解万达”，同时注

重引导需求、创造需求，注重知识营销和绿色营销，以此开拓市场、获取市场认可和市场份额，进而占领市场。（记者 张松 徐纯亮 张观文）

学习贯彻十六大精神 开创各项工作新局面

市总工会实施线桥行动 积极促进下岗失业职工再就业

本报讯 为充分发挥工会组织牵线搭桥、拾遗补缺、帮扶救急的作用，协助政府解决好下岗失业职工的再就业问题，以实际行动履行工会的维护职能，市总工会近日出台了《东营市总工会线桥行动实施意见》，促进下岗失业职工再就业。

该《意见》主要从深入调查研究、强化源头参与、开展技能培训、开展职业介绍、开拓就业领域、提供信贷帮扶、强化群众监督、提供法律援助、开展特困救助、选树先进典型等方面提出了帮扶下岗失业职工实现再就业的十项措施。

这些措施主要为：调查中要特别注重深入基层调查研究，力求对下岗失业职工做到“四清”，即：家庭收入、困难原因、就业要求、技术特长清。以此为依据，建立下岗失业职工档案，实行动态管理。建立健全以困难职工帮扶中心为龙头的再就业工作机构和网络。通过困难职工帮扶中心，为下岗失业职工提供求职登记、就业指导、职业介绍等多方面的“一站式”全程服务。强化源头参与，为下岗失业职工再就业提供政策阵地。全市各级工会组织在充分利用自有职工学校、文化宫、俱乐部等场所开展再就业培训的基础上，加强与职业技能培训机构的联系，形成多层次、多形式的培训格局。立足自身实际，因地制宜，积极探索下岗失业职工实现再就业的有效途径，有组织地开发一批适合下岗失业职工从事的就业岗位。在促进下岗失业职工再就业的过程中，切实注重把扶持困难职工家庭脱贫与再就业有机结合起来，千方百计为下岗失业职工获取启动资金，帮助下岗失业职工取得小额贷款等。

在这些措施中，还明确了工会参与监督的各种途径，建立健全上下结合的工会跟踪调查信息网络，真正了解和尽快反映再就业政策的落实情况。要求各级工会组织将职工法律援助工作纳入法律援助体系。注重通过新闻媒体和工会组织自身的文化宣传阵地，大力宣传、宣传下岗失业职工自立创业及带动下岗失业职工再就业的先进典型，努力营造全社会都关心支持再就业工作的氛围。（任永青 尹晓凤）



为充分发挥农村党员的先锋模范作用，广饶县大码头乡结合实际，探索出了一条党员管理的新路子。在农村党员中设置了六岗：经济发展岗、村务监督岗、矛盾调解岗、社会治安岗、议案收集岗、税费稽查岗，每岗3至5人，实行竞聘上岗。图为该乡高港村务监督岗的党员在审查村内帐务。（徐兆鹏 张学玲 摄）

东营区“三优”点渔成金

本报讯 东营区在扩大水产品养殖面积的同时，引导名优品种，大力建设流通市场，推进水产科技创新，渔业生产实现了快速健康发展。今年，全区水产养殖面积达到了21.4万亩，比上年新增2.35万亩，全区水产品总产值可达4.07亿元，农民从中获得直接效益1.22亿元，全区农民人均渔业纯收入482元。以市场为导向，发展名优水产品种。注重培育以黄河口毛蟹为名牌的“拳头”产品，黄河口毛蟹连续两届荣获“中国

国际农业博览会名牌产品”。重点发展了市场前景好、经济效益高的南美白对虾、南方大口鲶等名优品种，全区名优品种覆盖率达到90%以上。加强市场建设，加快水产品流通。在现有西苑、广利港两处水产品批发市场的基础上，通过招商，建设宁波水产品批发市场，占地200亩，总投资1.5亿元，将极大地带动全区渔业生产。积极搞好渔业科研，提高科技生产含量。以青岛海洋大学为技术依托，聘请该校教授为科技顾问。同时，积极争取并承担市级渔业科研项目5个。提供优质服务，优化发展环境。通过聘请大学教授等形式，举办了8期水产养殖技术培训班，参加培训人员达2000人次，发放了养殖管理技术资料1万余份，渔民素质和生产水平得以提高。（张保华 杨国民 李晓霞）

从源头抓规范 以统管促发展 河口区积极规范农村财务管理

河口讯 河口区不断探索农村财务管理的途径和方法，实施了“村财乡管、联村会计、核算中心”三位一体的农村财务管理机制，走出了一条从源头抓规范，以统管促发展的路子。自今年1月份，河口区推行了“村财乡管、联村会计、核算中心”三位一体的农村财务管理新模式。主要包括三项内容：“村财乡管”即村资金、村帐目由乡农村合作经济经营管理部或下属专门机构

推行的这套农村财务管理体制，理顺了农村经济秩序，加强了资金监管。通过会计、核算中心”三位一体的农村财务管理机制，走出了一条从源头抓规范，以统管促发展的路子。自今年1月份，河口区推行了“村财乡管、联村会计、核算中心”三位一体的农村财务管理新模式。主要包括三项内容：“村财乡管”即村资金、村帐目由乡农村合作经济经营管理部或下属专门机构

实行代管。“联村会计”即按行政村的布局和会计业务量的大小，每7个左右的村合聘1名会计，联村会计从原乡农经站人员或其他部门的财会人员中选拔推荐。每村设1名记帐员，原则上由原村会计担任。“核算中心”即在乡镇、街道农村合作经济经营管理部成立内设机构，具体承担村财乡管职责，人员由机构负责人、总会计、总出纳员和联村会计组成。农村财务规范化管理，还有效改善了干群关系。实行“村财乡管、联村会计、核算中心”制度，使农村财务所有权、使用权与监督权适当分离，从机制上创造了敢于监督、便于监督和有效监督的条件，真正从源头上堵塞了漏洞，赢得了农民群众的信任和拥护。（王玉广）

激光数码图片制作中心
12月21日 开业了
地址：东营市东城胜利路125号 电话：8319118

白天鹅酒店冬季大优惠
小肥羊火锅100送50
专业台(挂) 历供应商 电话：8218358

利津县环卫工人
首次“飞上蓝天”
近年来，利津县高度重视环卫工人的工作和生活情况，并且在重大节日时，该县出资带领环卫工人到外地参观学习，学习先进管理经验和方法，曾先后去过济南等多个城市，这次又圆了他们的“蓝天梦”。（陈振东）

环境管理体系认证
东辰顺利通过
本报讯 近日，从我市产学研重点企业中传来消息，东辰集团已经通过专家验收认证，顺利通过ISO14000环境管理体系认证。该体系认证的通过，对帮助企业提高环境管理能力，树立企业良好形象，提高企业信誉和知名度，推动企业技术改造，进一步推动产品销售和市场开拓具有积极的推动作用。（刘西光 杨保云）
本版编辑 扈美荣
本版校对 宫怀艳

郊野起高楼 商贾筑金台

天津经济开发区不足半年入驻企业达22家，总投资达20多亿元

天津讯 天津市在新一轮经济竞争中抢占制高点，在短短不足半年时间里，在县城西郊建起了控制面积达15.5平方公里的经济开发区，入园企业已达22家，总投资达20多亿元。

区周围的7平方公里的土地进行了控制性规划。开发区本着“创一流企业，建一流园区”的目标，严格筛选入园企业的同时，努力为“高、精、尖”企业大开绿灯。

大项目相继在开发区落户，实现了开发区发展速度与质量的有效整合。“创新思维，创新方法”是这个县对入园企业开展多方位、高效率服务的新要求。

开发区》项目入区程序等文件，鼓励外来投资者按照政府规划、政策引导、多元投资、市场运作的方式，包片开发，努力打造“园中园”、“城中城”。

(胡伟 连东 玉民)

进一步推进招商引资和民营经济发展

庭院天地小 农家增收多

六合乡庭院经济发展势头强劲

河口讯 河口区六合乡党委政府充分利用庭院这块宝地，做好产业结构调整这篇文章，激活了农民生产的积极性，创造了显著的经济效益。

六合乡有4000多个庭院，有1500亩可利用的“黄金空间”，是一个适宜劳动密集型经济的发展场所。这个乡的西崔村，就抓住优势，使全乡养殖业迅速发展，高峰期达到85户，养殖户达到20多户。

该乡借助市包村工作组的力量，在前沟、后毕、安家三村开展了养猪、养鸡、养羊、种蘑菇的庭院经济发展试验，取得了显著效益。



(图一)

在十六大精神鼓舞下

近日，市工商局组织全市系统举行了以树立良好学风和文明执法形象为目的的业务技能比武活动。该活动主要体现了我市工商行政管理部门认真学习贯彻十六大精神，实践“三个代表”重要思想的新面貌。

图一：微机知识比武尽管难度很大，但参赛选手仍以其娴熟的技能应付自如。图二：队列比武涉及工商管理执法形象，因此，市工商局专门请来市军分区教官任考官，严格考核。



(图二)

开拓创新 阔步奔向小康

访东营区黄河路街道党委书记徐章敏

采访黄河路街道党委书记徐章敏时，他正在和几位村支部书记研究村居改造工程。“党的十六大报告为我们指明了方向。围绕全面建设小康社会的目标，我们力争2010年前全街道达到小康水平。”徐章敏告诉记者，现在整个街道已经把具体的发展框架搭好了：第一步是2003年至2005年，人民生活比较富裕；第二步是2006年至2010年人民生活全部达到小康水平。

围绕全面建设小康社会的目标谈发展，全街道已制定了详细的发展思路。按照“农业做优、工业做强、民营做大、出口企业做活”的目标，工业经济突出总量带动，深入实施“再提高”工程，围绕新型建材项目、南里集团公司钛合金铸造项目、鸿冠工业园项目的建设，加快老企业的挖潜改造和上新项目的后续发展力；民营经济抓好市场、园区建设，膨胀壮大优势产业，引导和扶持民营经济向科技型、外向型发展，努力开拓国际市场；外经贸膨胀现有出口创汇企业的规模，积极发展外向型企业，带动相关企业的发展，使具有规模效益的企业争取自主出口权；农业立足“农业增效、农民增收”，实现传统农业向现代化农业的转变，实现农业的规模化、区域化、市场化和生态化，实现农村和农民走向小康。

(记者 刘西光 通讯员 隋新刚)

认真贯彻十六大精神 全面建设小康社会

垦利讯 截至12月13日，垦利县国税局共组织税收收入16514万元，完成年度计划的106.54%，超时间进度4.73个百分点，比去年同期增收4930万元，增长42.56%。

垦利国税 时间提前17天 税收足额入库

他们一是科学落实税收计划。在去年税源普查的基础上，于年初对经济税源进行了深入细致的调查测算，及时科学地将税收任务分解落实到各基层管理单位和重点税源企业。二是严格规范税收执法行

九阳“智能第5星”如同外星人设计的一款“星际”产品，时尚典雅，细致周到。通俗一点讲就是“怎么看都让人感觉很舒服”。用这样的产品煮火锅，您会拥有前所未有的新感觉。而且，九阳“智能第5星”电磁炉不仅时尚漂亮，更吸引人的是它强大的功能。

九阳电磁炉 亲情操作界面

功能强大 操作简单 “智能第5星”设置了1900瓦更强火力，专门配置了一种用A、铜特制的热效率最佳的电磁炉标准匹配专用灶头，火力不比一般的家庭燃气灶差，突破性地实现了“自如”的爆炒效果。除炒菜外，煎、炸、烙、烤、以及蒸、煮、炖、熬、焖也都很方便。它的定时功能会让你感觉做饭更轻松。“智能第5星”共有四种智能全自动一键功能。可以像电饭煲一样自动煮米饭，并采用使米“60℃恒温吸水”的精确制“四步”煮饭法，米饭更松软可口；全自动煲长达4小时的“老火靓汤”，可以利用“巴氏”消毒法自动热奶，快速烧开水更是一键通。这一下可就省去了买电饭煲、电子炖盅、热奶器、电水壶、火锅、电炒锅、烧烤炉等等一大堆的厨具。功能虽然很多，但“智能



产险联席促进发展

为把贯彻执行《山东省保险行业机动车辆保险自律公约》落到实处，促进我市保险业的发展，东营市保险行业协会于12月11日在长安大酒店召开同业联席会议。各家财产保险公司主要负责人、分管车险的副老总及行业协会秘书处的人员对公约实施方案及相关

定期检验在用锅炉 近日，市锅炉压力容器检验所对市直和县区的在用锅炉进行了定期检验，这次共检验锅炉270余台，查出各类事故隐患1200余条，并及时要求用炉单位进行了整改。

成立社区服务队 近期，垦利县供电公司开展了“青年文明号”电力彩虹社区服务队。全所共成立了3支“青年文明号”电力彩虹社区服务队。他们注重多工种相结合，活动始终运行在规范、有序的轨道中。

（上接第一版）中央宣讲团成员分别在中央国家机关和全国三十一个省市区进行宣讲，历时十多天，宣讲七十多场，直接听众五十多万人。各地对中央宣讲团成员宣讲高度重视，精心组织，党政主要领导亲自抓，为宣讲活动的成功提供了有力保证。大家按照中央的要求，着力把十六大精神讲透讲明，突出了重点，讲出了水平。宣讲受到了广大干部群众和大学生们的热烈欢迎，对兴起学习贯彻十六大精神的热潮起到了很好的推动作用。实践证明，组织宣讲团，围绕中央作出的重大决策和重大部署，统一准备，分头宣讲，是一个很好的形式，是一个成功的创新。

胡锦涛强调，把学习贯彻十六大精神的工作引向深入，要在深入上下功夫。实现十六大提出的奋斗目标，关键是要把十六大精神化为全党六千六百万党员和全国亿万人民的自觉行动，形成全党全国上下同心同德贯彻落实十六大精神的巨大合力。下一步要组织引导广大干部群众把十六大精神学深学透，使十六大精神真正深入人心。要采取各种有效措施，帮助广大干部群众深刻领会十六大的主题，深刻领会“三个代表”重要思想，深刻领会科学内涵和精神实质，深刻领会党领导人民建设中国特色社会主义的基本经验，深刻领会全面建设小康社会的奋斗目标，深刻领会要引导广大干部群众把思想和行动统一到十六大精神上来，把智慧和力量凝聚到完成十六大确定的各项任务上来，不断增强学习贯彻十六大精神的自觉性和坚定性，增强贯彻“三个代表”重要思想的自觉性和坚定性。

胡锦涛强调，把学习贯彻十六大精神的工作引向深入，要在深入上下功夫。实现十六大提出的奋斗目标，关键是要把十六大精神化为全党六千六百万党员和全国亿万人民的自觉行动，形成全党全国上下同心同德贯彻落实十六大精神的巨大合力。下一步要组织引导广大干部群众把十六大精神学深学透，使十六大精神真正深入人心。要采取各种有效措施，帮助广大干部群众深刻领会十六大的主题，深刻领会“三个代表”重要思想，深刻领会科学内涵和精神实质，深刻领会党领导人民建设中国特色社会主义的基本经验，深刻领会全面建设小康社会的奋斗目标，深刻领会要引导广大干部群众把思想和行动统一到十六大精神上来，把智慧和力量凝聚到完成十六大确定的各项任务上来，不断增强学习贯彻十六大精神的自觉性和坚定性，增强贯彻“三个代表”重要思想的自觉性和坚定性。

李长春在主持座谈会时说，胡锦涛同志作了十分重要的讲话。他充分肯定了宣讲团的工作。强调认真学习贯彻党的十六大精神，是全党当前和今后一个时期的首要政治任务。学习贯彻十六大精神，要围绕主题，把握灵魂，狠抓落实，在深入上下功夫，在开拓创新上下功夫，在务求实效上下功夫。他要求宣讲团深入一线，在务求实效上下功夫。他要求宣讲团深入一线，在务求实效上下功夫。他要求宣讲团深入一线，在务求实效上下功夫。

广饶县乐安建设监理有限公司成立两年多来，业务如日中天，十分红火，已监理工程项目149个，监理工程总建筑面积达59万平方米，所监理的工程合格率均达到100%，优良率达到了60%以上。今年，经省建设厅严格考核，晋升为乙级监理单位，经营范围由原来单一的房屋建设监理扩展到市政公用工程项目监理，是东营市同时成立的监理单位中唯一升为乙级资质的企业，很难令人相信，这骄人的业绩里面竟包含着许多下岗职工的智慧和汗水。从最近该公司在广饶县就业服务工作会议上所作的“为社会分忧

优先安置下岗工 志创一流育英才

——广饶县乐安建设监理公司安置下岗职工工作纪实

播洒爱意，真情温暖职工心 公司关心下岗职工的思想和生活，让他们树立“来了就是公司的人，公司就是自己的家”意识，增强工作自信心，并对他们给予充分的信任，他们大胆提拔使用思想上进、业务技术好、有一定管理能力的下岗职工，目前已有两名下岗再就业人员进入公司领导班子。公司还同每位职工签订了劳动合同，将户口给予安置，按时发放工资，享受养老保险及公司的各项福利待遇，对家中确有困难的职工及时给予帮助，切实解除他们的后顾之忧，让他们感受到集体大家庭的温暖，从而激发起下岗职工的工作劲头，在今年上半年评比中，有18名下岗职工被评为技术能手和文明诚信监督员。

做好就业和再就业工作

全面推行农村会计委派制度

今年，垦利县全面推行了农村会计委派制度，进一步规范了农村财务管理，有效地解决了村级财务监督“乏力”的问题。

该县县委对会计委派制的组织形式没有搞统一模式，而是根据各乡的具体情况，分别采取了一村一会计、多村一会计、成立会计核算中心三种基本形式。在会计人员的选任上，改变了原来的村会计必须由本村人担任的做法，打破村与村的界限公开考选。在考选过程中，本着公开、平等、竞争、择优的原则，由县、乡有关部门共同组织，吸收人大代表、党员代表、村民代表参与监督，增加考选工作的透明度，真正为群众选出可以信任的“管家”。

在实行会计委派制度以前，村会计由村“两委”聘任，工资由村里发放，村干部与村会计之间形成了“一家人”的关系，难以真正发挥对村级财务的监督职能。会计委派制度实行乡镇政府聘任制，工资由基础工资和绩效工资两部分组成，乡镇政府统一发放。会计人员在镇经管站统一指导下管理村级财务，每月负责向村民代表会议和理财小组作财务报告，不再受村党支部和村委会领导，不再参与村里的其他事务性工作，由原来的“内当家”变成了“大管家”，这一角色的转换，有效地解决了“一家人”内部监督“缺位”的问题，保障了会计监督职能的发挥。

为使会计委派制度进一步规范，县委统一制定出台了有关规章制度。明确了委派会计的主要职责，一是监督村集体资产管理、运营情况；二是监督村级财务收支活动，审查各项收支的真实性、合法性；三是做好日常的财务管理工作，按时向村民公开财务收支情况，定期向村民代表会议和理财小组作财务报告，接受审查。制定了具体明确的考核目标，对委派会计实行年度考核，考核结果与其工资奖惩挂钩。考核由乡镇党委政府牵头组织，除考核

个人有关情况外，重点考核财务管理能力、会计规范化管理工作，对合格者继续留用，不合格者予以解聘。制定了委派会计回避和定期轮岗制度，规定委派会计与村“两委”负责人有亲属关系的，必须实行回避，委派会计原则六年进行一次轮岗交流。

地方财政

(李旭山)

(上接第一版)农村工作谁最有发言权?关系农民切身利益的大事该谁说了算?回答是:农民!该县在全县推行村务大事村民议决制,凡是农村的村务大事,由农民自己说了算。为切实将这项工作全面推开,该县制定了议决制详细的内容和基本程序,凡牵涉制定村民自治章程、经济和社会事业发展规划、村集体重大经济项目的立项、村办公益事业建设、宅基地划分使用、集体资产的承包管理使用、土地调整使用管理、重大财务支出、本村享受误工补贴的人数及补贴标准等事宜,均要采取召开村民大会议决或发放《村务大事议决书》的形式,由村民进行表决决定。凡经村民议决形成的决定、决议,村两委和全体村民必须执行,由村两委负责落实,村民代表和党员代表监督实施,落实结果及时通过公开栏或会议的形式向全体村民公开。

这个县还结合十六大精神千人宣传活动中,重点围绕乡镇党委“龙头”建设,进一步强化村民民主集中制,规范工作程序,完善工作制度。同时,对后进村进行集中整治,下派得力干部驻村,把“讲党性、能致富、甘奉献、有威信”的年轻党员选拔出来,担任班子要职。(特约记者 张吉山 胡伟 通讯员 牛吉山)

本版编辑 李丽娜 本版校对 张泉江

“农场法则”的启示

韩克芳

近日读一个资料,说的是一个发展稳健、颇有成就的企业家,向人们述说了他做人做事的原则,叫做“农场法则”。其核心意思是:几千年来,人类能够日益强大,是因为始终不变地遵循从耕耘到收获的过程。就像在农场春天播种,经过细心的培育之后,到秋天收获硕果一样。

其实,“农场法则”并不深奥,无非是说,没有耕耘就没有收获。但在现实生活中,却总是有这样一种现象,越是普通的,越是不容易做到,而且往往越重要。为人如是,做事亦如是。

对于每个人来说,都有收获的欲望。耕耘之于收获,是前提和基础。但是不是每个人都去勤奋地耕耘了呢!却也未必。

何以如此简单的道理,竟然成为许多人成功道路上不可逾越的障碍?我想,大概是除了方式方法上存在问题外,更多的是因为普遍存在的浮躁之气。正是由于好高骛远、急功近利,让许多人走上了寻求捷径的误区。就像一些人把发财的希望寄托在抽奖或购买彩票上,而不是通过自己的扎实劳动,创造财富、增加财富一样。

实干兴邦,是一句老话,“农场法则”是一个新词,但它们核心的意思,都是教人们做事、做人都要踏踏实实,任何的虚假,都会害己误事。真理的朴素与密诀的普通,让人不敢相信,但它确实告诉人们,如何走向成功!

黄河口漫话



广饶县广饶镇大力发展蔬菜出口产业。广饶绿园食品有限公司自今年11月建成以来,已形成年加工蔬菜2000吨的生产能力。图为该厂正在加工萝卜出口韩国、日本等地。(高祥 孙学良 摄)

优化工业结构 进军国际市场

近年来,垦利县在大力实施“工业强县”战略的过程中,把目光瞄准国际市场,不断优化工业经济结构,促进了全县工业经济结构的快速发展。预计到今年底,全县规模以上企业完成工业总产值37.5亿元,比1997年增长122.5%;实现工业增加值10.8亿元,利税4.28亿元,分别比1997年增长122.1%、171.4%。

他们坚持以市场为导向,以产业政策为先导,以效益为中心,以产业结构调整为突破口,做到淘汰一批,提高一批,培植一批,促进了全县工业产业结构调整。目前,全县初步形成了以石油化工、精细化工、机电一体化、建筑建材、食品加工及生物工程为主的产业结构。

该县以抓出口载体和产品出口为重点,努力扩大对外贸易,目前,全县获得进出口权的企业已达21家,其中有出口业绩的企业9家,形成了玻璃纤维、精密铸造、大豆蛋白、精细化工、塑料制品、服装等6大类20多个品种的出口产品体系,市场涉及美国、韩国等20多个国家和地区。万达集团的荧光增白剂、苯偶酰、草甘磷、氢氧化铝等9种产品远销俄罗斯、意大利、日本等国家和地区。预计到年底,全县可实现进出口总额1100万美元,其中,出口创汇可突破800万美元,分别比1997年增长357%、232%。(冯新生 王学义)

提高税收征管效率

修订后的新《征管法实施细则》在结合税收征管的实际,从便于操作、有利于降低征收成本、方便纳税人办税的角度,从扣缴税款登记、纳税申报、税款征收等方面优化、简化了一些征收征管措施。一是为减少税务机关办理扣缴税款登记的工作量和方便纳税人办理扣缴登记,规定扣缴义务人办理扣缴税款登记时,如果已办理了税务登记证,只在税务登记证上登记扣缴税款事项,不再办理扣缴税款登记证件。二是为了提高征管效率,合理配置征管资源,优化征收服务,规定实行定期定额缴纳纳税款的纳税人,可以实行简易申报、简并征期申报等申报纳税方式。三是为了适应现代科技发展和方便纳税人的需要,实行多种缴税方式;规定了税务机关应当积极推广使用支票、银行卡、电子结算方式缴纳税款。(尹国生)

以“为国聚财为己任”的广饶国税人,高奏组织收入主旋律,实现了税收收入历史性的跨越:截至10月底,全县国税系统共组织税收收入22783万元,同比增长53.56%,增收7946万元。

今年初,面对1.98亿元的税收任务,善打硬仗的国税人,没有被困难所吓倒。他们变压力为动力,化复杂为简洁,狠抓重点税源管理这一“牛鼻子”,牢牢把握了组织收入的主渠道。对华泰、石化等重点税源企业,他们科学分解落实收入计划,并依托计算机对其实施动态管理、重点监控;在内部层层落实目标管理责任制,把税收计划完成情况纳入绩效评价之中,有效地促进了重点税源税

行业采风

东营市房产管理局房屋拆迁裁决通知书

刘良林: 山东东营生产力促进中心对你的住宅补偿和拆除已向我局提出裁决申请。根据东营市人民政府第72号令第17条之规定,请自公告之日起3日内到我局领取裁决申请书,并在10日内就裁决申请内容向我局提出答辩书,逾期不提出,不影响裁决进行。裁决听证于12月30日8:30分在东营市科技情报所举行,请准时出席。 二〇〇二年十二月十七日

扶持高新技术发展

为促进高新技术产业的快速发展,广饶县财政局采取多种形式加大对高新技术产业的扶持力度。一是建立高新技术产业发展基金。该局在投资200万元的基础上,积极带动其他社会资金的投入,今年累计筹措资金4000万元,重点用于支持高新技术嫁接、改造传统产业和高新技术项目建设。二是加大对科技的投入力度。今年该局用于科技方面的资金达500万元,占县级财政预算支出的3%以上,重点扶持了20个科技项目,其中有16个被列入国家和省级产业化项目。三是加大政策扶持力度。积极兑现国家和省市出台的有关优惠政策外,对高新技术企业实行了重点保护,使“三乱”现象得到有效遏制。(陈立德)

企业争挂“信用牌”

为增强企业诚实守信意识,东营区在辖区1300多家企业中,开展了争创“信用企业”活动,通过建立企业信用档案,全力打造企业“信用名片”,实现企业增效、形象提升的双赢。这个区通过加强企业信用道德建设、信用制度建设、产品质量信用建设、市场信用建设、金融信用建设、企业商誉建设等,推进企业信用体系建设。同时,依托政府网站,建立起“东营区企业信用网”,客观公正地向公众提供企业概况、经营、纳税、产品质量、履约等反映企业情况的信息,为企业开拓市场打造“信用名片”。截至目前,这个区工商局已为辖区内1300多家企业建立了信用档案。(刘洪兵)

文明信贷促农增收

河口区新乡乡积极加强对群众的诚信教育,打造“信用农户”品牌,大力开展“文明信用村”、“文明信用户”的评定工作,村民的道德素质和文明守信意识明显提高,村风也有了明显改观,同时,文明信用的环境带动了农村经济的发展。这个乡积极实施文明信用工程,全乡36个行政村,村村设立了一名信用联络员,加强信用联络工作,坚持送资金、送信息、送技术到农户,较好地推动了农村经济的发展。同时,这个乡出台了相应的信贷优惠政策,对“文明信用户”贷款优先上门服务,3000元以内的贷款实行信用方式,无须担保,且利率按短期贷款下浮20%,在信贷资金效应的带动下,农民扩大再生产的积极性空前高涨,有效的推动了农村经济的发展。(党万军)

规范基层财务管理

广饶地税局积极加强基层财务管理,收到良好效果。他们一是以考代聘,严格管理,全面提高会计队伍整体素质。采取每季度进行一次百分制考核方法,全面对财务工作加以衡量,定期通报,较好地调动了会计人员的责任感和压力感。二是基层经费实行县局集中代管制度,规范基层经费收支管理。将基层经费会计处理全部收回县局,各分局取消经费会计岗位实行帐帐制。三是全面加强内部审计监督,确保收支合理合法。成立了内部审计小组,制定了内部审计制度,定期开展内部审计工作,在内部审计监督的基础上,坚持走群众路线,严格执行财务公开制度,每月公开一次财务收支情况,接受干部职工的监督。(宋艳华)

高奏两亿元的强音

收收入的持续增长。近年来,广饶橡胶行业发展迅猛,但其实际纳税申报额明显偏低。对此,局领导当机立断,立即开展专项调查,决不让一分税款流失。七月骄阳似火,专项调查组的同志仍一丝不苟地调查,详细认真地测算、科学缜密地分析,终于查出了存在的问题。随之而来的是全面整顿和规范,先后为16家企业完善了财会帐制,对21家轮胎企业核定了消费费应纳税款。规范后的当月,橡胶行业缴纳税款达241万元,相当于上年纳税总额的46%。

山东凤凰制药股份有限公司招聘营销人员简章

山东凤凰制药股份有限公司(原山东凤凰制药厂)是由利华集团控股,按规范上市公司改制的现代化制药企业,为扩大市场份额,面向东营市招聘营销人员60名。

一、招聘范围、条件及岗位 1.范围:全市范围内中专以上学历者,男女不限。2.条件:身体健康,年龄18-30岁,男性身高1.68米以上,女性身高1.58米以上。3.岗位:全国各地销售市场网点。

二、考核办法 考核营销及相关专业知识,进行自荐答辩,按成绩确定体检人员名单。

三、报名办法 1.报名时间:2002年12月25日-26日。2.报名地点:利津县人才市场(县府东欧式商业街路口)3.考试时间:2002年12月28日上午8:00,报名时须持本人身份证(或户籍迁移证明)、毕业证及近期1寸免冠照片3张。

四、其他事项 1.经考核合格者聘用后,培训期1-2个月,每月发生活费300元。2.聘用期二年,月薪1000元,另按销售回款提成奖励。3.聘用期满后,根据考核为业绩优秀者办理合同续录手续。4.企业负责为聘用者办理团体人身意外伤害保险。

联系电话:(0546)562627 5623465

阳光新时代的骄子 热水器行业的革命 星洲蓄能承压式太阳能热水器诞生了

星洲牌蓄能承压式太阳能热水器,国家专利产品,高新技术企业制造;采用进口原料,使用国际领先的高效蓄热媒体传导技术,自动保温加热;承压式结构,出入水压相同,享受冲浪感觉;自动补水,体现更多人性化关怀;多路同时供水,双卫生间使用更佳;真空管无水垢生成,无需清洗,无炸管;产品种类齐全,家用、商用尽可满足;通过省级质检,质量稳定可靠,一年保修,终身维修。普通太阳能热水器的价格,高新技术的超前享受。

本产品由星洲太阳能热水器专卖店独家代理。

销售地址:东营市西城机电大厦对面、星洲太阳能热水器专卖店 销售电话:8222068

青岛厂家售韩国豆腐机

0532-4718020

倡导时尚健康生活 共享绿色环保空间

装修新概念 生活新体验

晶亮牌水性木器清漆

具有无毒、无味、无甲醛等对人体有害物质,48小时即可入住。具有阻燃、耐黄变、防霉防腐施工简单等特点。可广泛应用于室内装修、木质家具、是现代宾馆、酒店、办公室及家庭装饰美化的首选。通过ISO9002国际质量认证。

胜利油田广源电力科技有限责任公司
地址:胜利油田电力总公司北区供电公司院内
电话:0546-8742328 8744369 8592081
邮编:257071

来自美国的男性增长液(外用)

捷瑞斯让你达到满意效果



中国加入WTO后,引进的一种特效药 捷瑞斯

你有没有想过 用一种很简单、很安全的方法,不吃药、不打针、不手术,2-4周即可增加海绵体细胞弹性与厚度,达到满意效果,并且相当容易,只要你一天花上几分钟时间,正确使用“捷瑞斯”,就会有惊人持久的尺寸和勃起的能力,很简单、很自然、也很安全,用后不反弹。

网上查询:Http://www.jealous-net.com或中文捷瑞斯 咨询电话:0533-8663980

经销地址:亚细亚一楼中西医药房(中心医院对面) 诚征各县市经销商 电话:(0)13011611161

东营市公安局 关于对季节性烟花爆竹销售人员安全知识培训的通告

全市广大市民: 为进一步加烟花爆竹安全经营管理,提高销售人员业务素质,确保烟花爆竹销售环节的绝对安全,根据《山东省烟花爆竹安全管理办法》、《东营市公安局、东营市工商局、东营市供销社关于东营市烟花爆竹安全经营管理的暂行规定》的有关规定,特通告如下:

一、报名条件 1.具有东营市常住户口; 2.具有初中以上文化程度,年龄18岁至45岁,身体健康; 3.具有烟花爆竹销售经验者优先报名; 4.无吸烟嗜好。

二、报名办法 1.报名时间:2002年12月20日至22日 2.报名地点:各县区公安局治安部门。 3.报名要求:报名人员持身份证、毕业证、户口本、单位介绍信(属从事档案托管人员的,应由工作单位和托管单位出具证明;属农民身份的,应持村委会出具的证明)等证件(原件及复印件)报名。经审查符合报名条件者,填写《2002年东营市烟花爆竹销售人员登记表》,交近期同底免冠一寸照片3张。每个销售点至少有三人报名参训,报名费每人20元。

三、培训时间、地点和内容 1.培训时间:2002年12月24日至30日。 2.培训地点:另行通知。 3.培训内容:烟花爆竹基本知识,安全操作规程,国家有关法律法规,各类证件办证程序等。 4.考核:实行闭卷考试,考试合格的,发给烟花爆竹销售人员上岗证。 5.数量限制:根据各区县实际和参训人员考试成绩,控制销售点数量。

四、严禁未取得烟花爆竹销售人员上岗证的人员经营烟花爆竹。

咨询电话:8339716

这里是思想碰撞的平台

这里是心灵沟通的媒介

这里聚集的是创新的理念前卫的思考

这里推崇的是精神的完美人格的魅力

这里感动的是做人的真诚做事的执著

这里折服的是过人的智慧多彩的年华

本报记者 陈谨之

东营移动公司少帅马勇再次客座本报激情论剑

用前卫者的胸怀拥抱NO.1

修炼“百年老店”

用诸侯争霸来形容我国目前的电信市场态势，一点都不过分。

中国联通、中国网通等新的电信运营商的涌现，中国电信、中国移动、中国网通等老牌企业的分裂与重组；国际电信大鳄入世后的虎视眈眈，使得我国的电信市场，呈现出龙虎共存的多头格局。所有的电信运营商，为了在未来的商战中立于不败之地，刀枪箭戟十八般武艺争先亮相，弥漫着现代商战硝烟的斗智斗勇此起彼伏精彩纷呈。

面对如此激烈的市场竞争压力，CEO们如何使自己的企业长盛不衰，红旗不倒？

我们应该承认，我们正处在一个竞争极其激烈的年代。获取持久生命力的渴望，无论对哪一家企业，尤其是电信企业，都变得愈来愈迫切。

我们常说，电信企业要在今天新的竞争环境中求发展，一定要增强企业的核心竞争力。但是，什么是“核心竞争力”？这似乎是一个看不见摸不着的宽泛概念，很难把握重点。从管理学上说，电信企业要想增强核心竞争力，可以从以下几个方面考虑：物理设备、专业技能、人才、IT系统、组织、企业文化、企业家、战略能力、品牌。其中品牌体现了企业经营管理的全部内容，从产品、技术、员工到企业家，任何一个环节的疏漏都会影响企业品牌的声誉，也就会影响企业在用户心目中的形象，因此，品牌可以说是企业核心竞争力的集中体现。

电信业从诞生到现在已经有一百多年的历史，理应拥有自己的驰名商标。但是，由于传统的电信企业是从一个垄断的历史中走来的，他们往往能够依靠垄断优势而不是市场手段来获得用户，并不重视品牌的培育和创新，甚至根本没有意识到品牌的价值。随着电信业的经营环境不断变化，市场越来越成熟，竞争越来越激烈，品牌问题在这个行业中的重要性日益凸显。

在今天的电信行业，宽带成本急剧下降，恶性的价格战将使本来就在缩小的利润空间再度大打折扣，其结果常常是两败俱伤甚至多方受创。而技术的更新换代固然可以让运营商们以各种特色业务或者增值业务来吸引消费者，但是在通信技术高度发达的今天，竞争对手很可能在极短的时间内炮制出不相上下的业务和产品，使得各个电信运营商提供的同类业务之间的差异越来越小，新业务的优势很快就被赶超。因此，在现阶段，电信运营商要学习的是如何利用或创造微小的差异，制造出鲜明而强烈的品牌效应。创造品牌将是新阶段电信运营商的战略课题。

事实上，培养一个知名品牌虽然不易，但却能收到事半功倍的效果。可口可乐前首席营销官塞西尔·西奥·齐曼说：品牌是唯一使公司产品和服务有别于竞争对手的标志，是开辟市场最有效的武器，优秀的品牌可以在相同的条件下让你的产品脱颖而出。面对严酷的竞争，电信企业只有拥有“可口可乐”这样的品牌才能立于不败之地，品牌的功效正是体现在无处不在的竞争当中。

目前，中国移动的网络规模和客户总数在全球GSM移动通信运营商中名列第一。截止到2002年9月底，中国移动拥有用户1.2亿户，国内市场占有率71%。中国移动集团公司资产总额超过3000亿元，由其控股的中国移动（香港）有限公司已经在境外成功上市，是中国在境外上市公司中市值最大的公司，中国移动通信集团公司被美国《财富》评为全球500强企业之第287位。

中国移动的“全球通”135、136、137、138、139已经成为国人家喻户晓的著名品牌。中国移动正在向建设“百年老店”发起冲击。

为了给中国移动增添光彩，我们结合东营的市场实际，有针对性地提出了建设“诚信移动”的活动，公司以方便客户为原则，在适当增加营业网点的基础上，与工行、农行、农村信用社、邮政局等单位签定业务合作协议，使移动通信服务延伸至城乡的每一个角落，极大地方便了东营市民。公司还投资60万元对济南路中心营业厅进行改造，建成了设备先进、环境优雅的标准示范营业厅，厅内划分为业务受理区、演示区、客户休息区、咨询区、贵宾室等功能区，并设有话费查询系统、总经理信箱、资费标准牌等，增加了服务的公开性和透明度。营业前台在推行“三主动一满意”活动和“首问责任制”的基础上，又增加了“双零”服务的内容，得到了客户的好评。

为了使客户更放心地在移动各代办点处办理业务，东营移动公司与所有代办点重新签订协议，对其服务标准和通信设备销售提出明确要求。今年8月份，东营移动与东营工商联合开展了授权代办点CI标识专项整改行动，查处了一批未经授权擅自使用中国移动标识的经销商，并对授权代办点的标识进行整改，统一规范的中国移动通信代办点门头成为东营市一道亮丽的风景线。

领先者为王

曾几何时，大洋彼岸纳斯达克嘹亮的号角使多少青春的热血沸腾；那时候，无数的MBA和所有高IQ的青年精英们都争先恐后地爬上数字时代的快车道第一桶金；那时候，只要你站在稍微高一点的土堆上，迎风吼上一句话，你立马就会被拥为新经济英雄。然而今天，当纳斯达克的声音有些哑哑的时候，当知识、理性成为新经济年代最重要的生存法则之后；当行业垄断的坚冰被开放的春犁划破之后，作为我国数字化时代的先行者——电信运营商们靠什么使自己的企业永葆不衰的青春？

我记得有人这样说：优秀的企业家和一般企业家的差异仅仅在于：一个有预感未来和把握现实的能力；一个则是过去的临摹者和盲从者。如此而已。

就我们的发展方向和行动方针，今年年初，中国移动通讯集团就确定了服务和业务“双领先”的战略。这是我们中国移动在长期工作实践的基础上凝聚集体智慧所形成的战略重点。它既符合客观实际，立足现实，又高屋建瓴、前瞻未来。对于推动我们基层移动的发展有着非常重要的指导意义。我们正是通过认真实践这一战略意图，才使得我们东营移动在激烈的市场竞争中继续保持良好的发展势头，管理和运营水平不断提高，较好地巩固和提升了企业的核心竞争力和业内领导地位。

众所周知，当今世界是一个张扬个性的时代，每个人都在追求适合自己的高效而又实用的个性化服务。

为了确保业务领先地位，中国移动为此推出了越来越多的个性化服务，如移动梦网、移动秘书等，使得“全球通”散发出更加迷人的魅力。

以网制胜——网络的覆盖率和网络质量直接制约着手机的通话质量。中国移动的GSM网络在覆盖率上独占鳌头；GPRS的开通更显示了“全球通”网络的领先。因此，“全球通”可使用户以网制胜。

尽显个性——国际知名品牌的手机和国内各种手机无不具有“全球通”所在的GSM网络功能，这使用户能够在丰富多彩的手机品牌中选择自己所喜爱的款式，体现自己的个性。

业务前卫——“全球通”的短消息可以使用户省去不少话费；1258手机杂志的信息定制让用户一机在手，信息全用；全球呼、移动QQ让你和朋友在网上亲密接触……全球通承载了中国移动通信开发的绝大多数新业务，包括来电显示、呼叫转移、呼叫等待、全球呼、短消息、IP电话、手机证券、GPRS、WAP虚拟专用网、移动秘书、手机银行等，日益与人们生活、工作的方方面面紧密结合起来，为您提供更多功能选择，实现更多方式沟通，创造更大价值。

漫游全球——“全球通”拥有139、138、137、136、135五个网号，网络覆盖全国所有地（市）和98%以上的县（市），实现了与世界五大洲83个国家和地区、165个运营商之间的国际自动漫游，是目前国内网络覆盖最广泛、国际漫游国家和地区最多、功能最为完善的数字移动电话品牌，通信畅通无阻，让您真正享受自由沟通的无限魅力。

尤其是今年5月17日，中国移动正式投入商用的GPRS，正是以其独有的移动高速上网、移动商务、移动办公、移动资讯等高新技术的应用，给人们的生活带来了巨大的变化。

GPRS是全球移动通信网络技术向第三代移动通信3G演进的主流技术和重要里程碑，被称为2.5代移动通信技术，是当今世界投入应用的最先进技术。但是技术上领先，并不意味着业务上就一定被人接受，悲壮的流星系统和简单的短消息服务的迥然不同的命运即可证明这一点。对于GPRS技术的引入，中国移动采取了分步骤的策略，先是小规模试用后才是大规模商用。试用期间，中国移动把主要精力用在倾听用户反馈、改进网络、拓展业务、完善服务等方面，努力培育市场和用户消费，以更加稳健负责的姿态，运筹引领中国移动的用户迈入2.5G的通信时代。

为了服务与业务“双领先”的方针能不打折扣地得到落实，我们东营移动公司在经营管理上追求现代企业制度的原则和规范，形成了尊崇企业诚信、提倡社会责任和稳健的企业发展思路，初步确立了“通过实施知本管理全面提升员工素质，通过实施精确管理找工作软肋，通过实施项目管理提升工作落实，通过经营指标汇总分析抓绩效”的工作指导思想。2001年，我们又开通了Lotus企业内部办公自动化系统，大大提高了工作效率，降低了运营成本，同时增强了信息传递的安全性和保密性。

在具体操作层面上，我们全力推行知本管理和精确管理。

知本管理的基础是人力资源管理。在一切资源中，人力资源是最为宝贵的。著名管理学家德鲁克曾经说过：“企业或事业唯一的真正的资源是人，管理就是充分开发人力资源以做好工作。”而人力资源之所以有待于开发，是因为人力并不等于现实的生产力，人是具有巨大潜能的，一般认为，人平常只发挥了20%—30%的潜能，有效的激励及开发可使潜能发挥到80%—90%。因此，这就需要我们必须采取各种切实有效的手段，充分发掘人的潜能，激发人的积极性，以促使人与企业资源的结合处于最佳状态，从而取得最大效益。我们把塑造高素质的员工队伍作为创造企业竞争优势的主要手段。强化员工的才智水平和技能水平，提高员工驾驭工作的能力。凝聚力是组织工作效益得以发挥的前提，是组织有效运营的重要保证。我们积极致力于凝聚全体员工的合力，通过建立高度一致性的远景和目标，结成员工与企业利益的共同体，共同为企业发展而拼搏。另外，我们非常重视员工自我价值的超越，帮助员工建立个人发展职业生涯规划，并积极创造条件支持员工实现这一计划，不断提升自身价值，实现自我超越。只有使员工所掌握的知识与技能与企业的发展保持同步，具有与企业相对等的工作和实践能力，企业才能不断提升其核心竞争力，始终保持持续发展。

精确管理从概念上讲，是指管理人员及技术人员用来精确调整产品、生产过程以及绩效的高技术方法。它是一种把公司的定位转移到更好地满足客户需求状态的方法，并以此获得更大的利润和更强的竞争力。是一种迅猛的“文化变革”同时，它也是一种“精益求精”的综合性系统方法，通过它获取、维持、最大化公司的成功。

精确管理是低成本、高效率、低损耗、高收益的保证。实施精确管理，不仅可以减少不必要的成本支出、保留客户、减少决策错误、提升服务水平，而且可以在很大程度上提高企业的生产力水平、增加市场占有率、改进产品结构和质量、改变企业文化，对于企业可持续发展意义重大。现代企业在管理实践中，对于精确管理有很多的应用案例。如美国贝尔实验室的休哈特博士创制的“质量控制图”、通用电器公司总监菲根鲍姆提出的“全面质量管理”、ITT公司副总裁克劳斯比提出的“零缺陷”控制以及经杰克·韦尔奇介

绍而扬名企业界的“6σ管理法”等，其实质都是基于“精益求精”精神之上的精确管理。其中，6σ管理法是最为突出和有效的一种管理方法，在实践中应用非常广泛。比如美国通用电气公司与摩托罗拉公司推行6σ管理法所取得的巨大成功、Wal-mart与K-mart的经营之道等，都从不同侧面反映了精确管理的现实和重大意义。

在服务领先方面，我们在全面实施“一对一”服务新概念的同时，突出一个“快”字，即对顾客的要求迅速反应、快速行动。意味着东营移动已全面进入服务快车道，并通过灵敏服务使企业人员更好地把握客户需求，让客户在微笑服务中得到更快乐的体验和超越客户期望的欣喜。

给营销一片飞翔的天空

新世纪的中国商战，已经不仅仅是价格、质量、服务的斗争，它正在演变成一场真正意义上的营销大战。从长虹倪润峰引退与复出，到科龙屈云波的变化，创维陈华强的出走新高路华，再到吴士宏“空降TCL”，以及众多的不知名的营销人才的新陈代谢，都是共同完成着一场意义重大的新营销运动。这场运动意味着新崛起的营销决策者；不仅要身安中国市场现状，还要尽快掌握国际市场的营销规则和先进的营销理念。

说起营销，我不得不起一个著名的例子，就是关于卖鞋的故事：美国有一个著名的鞋业公司派了两个推销员到非常炎热的赤道地区去推销鞋，然后有一个推销员去了之后就回来向公司汇报说：那里太热了，没有人穿鞋，所以咱们的产品在那儿一点市场都没有。而另外一个推销员去了之后，回来告诉公司的是这样一句话：那边所有的人都没有穿鞋，那个市场太大了，所以我们应该到那儿去卖鞋。

其实这两个推销员都是不合格的。因为他们都没有真正的了解到能说服多少人可以穿鞋。

空前激烈的市场竞争，要求我们必须把市场细化，以满足不同消费者的需要。现在，我市移动电话的普及率已达25%，这一比例在全省乃至全国都是比较低的，过高的普及率导致市场发展潜力不足，开发难度加大。在拓展市场广度和深度越来越困难的形势下，我们果断地作出了“精耕细作，挖掘市场‘厚度’”的经营决策，通过推广增值业务维系客户，拉动市场增长。

今年5月17日2.5代GPRS业务开通后，公司进行了大力宣传和推广，于9月14日举行了GPRS行业应用推介会，邀请200余位重要客户参加，公司工程技术人员为来宾讲解GPRS业务的特点和实际应用情况。胜利油田钻井技术公司作为GPRS行业应用的成功代表，介绍了GPRS业务在其公司生产经营过程中发挥的重要作用，并进行了现场演示，引起与会代表的极大兴趣。

胜利油田钻井技术公司是一家高科技钻井服务公司，下辖70余个井队。井队常年野外流动作业，而钻井的深度、角度、井压等数据需要及时上报给总部进行数据分析，以便指导钻井设备的具体操作。东营移动通过市场调查了解到客户的需求后，及时上门为该公司建设了GPRS系统，每个井队都配置了笔记本电脑和GPRS上网卡，并开发了一套数据上报及分析系统。井队在野外通过移动GPRS网络将钻井数据实时上报给总部，总部将数据分析后再回传给井队，及时指导了井队的施工作业，大大提高了工作效率和钻井的精确度，同时降低了成本。

GPRS行业应用在钻井技术公司取得初步成功后，公司“以点带面，全面开花”的发展思路得以实施。目前，已有多家单位对此表示有兴趣，其中市法院GPRS行业应用之GPS全球定位系统已安装在办案车辆上。东营移动通过推广GPRS业务，不但抢先占领了移动数据市场，带来了实实在在的经济效益，还有力地维系了集团客户，确保了集团客户的内部市场占有率。胜利油田钻

井技术公司移动数据已成为全省GPRS行业应用的经典案例。11月27日上午，我们东营分公司专门为胜利石油管理局机关进行了一场生动形象的GPRS业务演示，30余位局机关领导到现场观看了全部演示过程，这是东营分公司落实数据市场营销工程的举措之一。

展示会上，我们从业务特点、实际操作、行业应用等方面对移动数据业务进行了讲解，重点推介了GPRS上网卡和彩信两种新业务。最让来宾感兴趣的是现场演示活动，工作人员用装有GPRS上网卡的笔记本电脑无线接入互联网，登录新浪、搜狐等网站，浏览新闻、收发电子邮件，GPRS网络稳定的性能和较高的传输速率获得了来宾的一致认可。工作人员用彩信手机拍摄演示会现场的照片，传送到梦网邮箱，并通过无线方式上网接收查看，先进的移动通信技术让来宾赞叹不已。来宾们提前感受到了移动通信的发展将给生活方式带来的巨大变革，各种移动数据业务受到了胜利石油管理局机关的青睐。

我们应该知道，在21世纪，做企业已经不仅仅意味着创造产品和利润，还意味着影响和改变别人的生活。当代华纳和美国在线合并的时候，整个世界为之震惊，所有人的生活也都因此有所不同。而事实也正是如此。

一项统计表明，到2004年全球移动互联网用户将达到6亿，移动互联网在人们的日常生活中已开始扮演着越来越重要的角色。GPRS无线上网卡+笔记本梦幻组合，其可能拓展出的激情的空间令人遐想无限。计算机无线上网意味着什么？它意味着今后在机场、火车上、公园里或在世界的任何一个地方，只要是中国移动信号所能覆盖到的地方，我们都可以方便地驰骋在互联网上及时处理信息、看新闻、玩游戏、与朋友聊天。

有梦就有未来，你需要的只是想像。中国移动的“移动梦网”向手机用户提供的信息涵盖了衣食住行娱乐等方面方面的内容。丰富的移动梦网不仅属于你，也属于我，也属于企业。企业想得到的通信服务，移动梦网几乎都能或将能做到：

在家炒股——打开手机，登录移动梦网，股市行情尽在掌握之中；

收发邮件——电子邮件走到哪儿收到哪儿，小小手机让信息随时跟你走；

移动QQ——无论你在荒野还是在闹市，无论是在静静的黑夜还是喧嚣的白天，你不会感到寂寞，因为有许多认识与不认识的QQ网友会向你发出问候；

位置服务——当你来到一个陌生的地方，如何确定自己身在何处？那么移动梦网中的“位置服务”也能告诉你想知道的信息；

秘书+通信录——你不会因为忙而错过重要的聚会、忘记朋友的生日，也不会因为忙而错过你最爱的电视节目，更不用携带诸如商务通、名片之类的东西……因为这一切，移动梦网短信都会及时提醒你。

除此之外，还有“天气预报”、“手机新闻”、“移动支付”、“移动配对”等，均可满足各自的需要。

近段时间以来，针对东营通信市场日益复杂的竞争形势，东营分公司又加大了校园市场的拓展力度，推出适合大学生消费特点的品牌和业务，开展全方位合作等形式启动校园市场。不久前，公司出资赞助了石油大学科技节活动并取得了该活动冠名权，11月9日，应石油大学邀请，就移动通信现状及发展方向进行专题讲座，受到了大学生的欢迎。校园网的建立，在全省还是首例。

企业的发展归根到底要靠市场，“优质的网络、优良的服务”是赢得市场的根本办法，是企业生存和发展的基础。东营现在，一个立体、宽带、高可靠的移动通信高速公路已经建成，今后，我们将竭诚为用户提供越来越广泛的服务，为早日实现“数字东营”贡献我们东营移动的力量。

